



CINECLUB NUCLEO

## Buenos Aires

Lunes 18 de octubre de 2021

Temporada N° 68

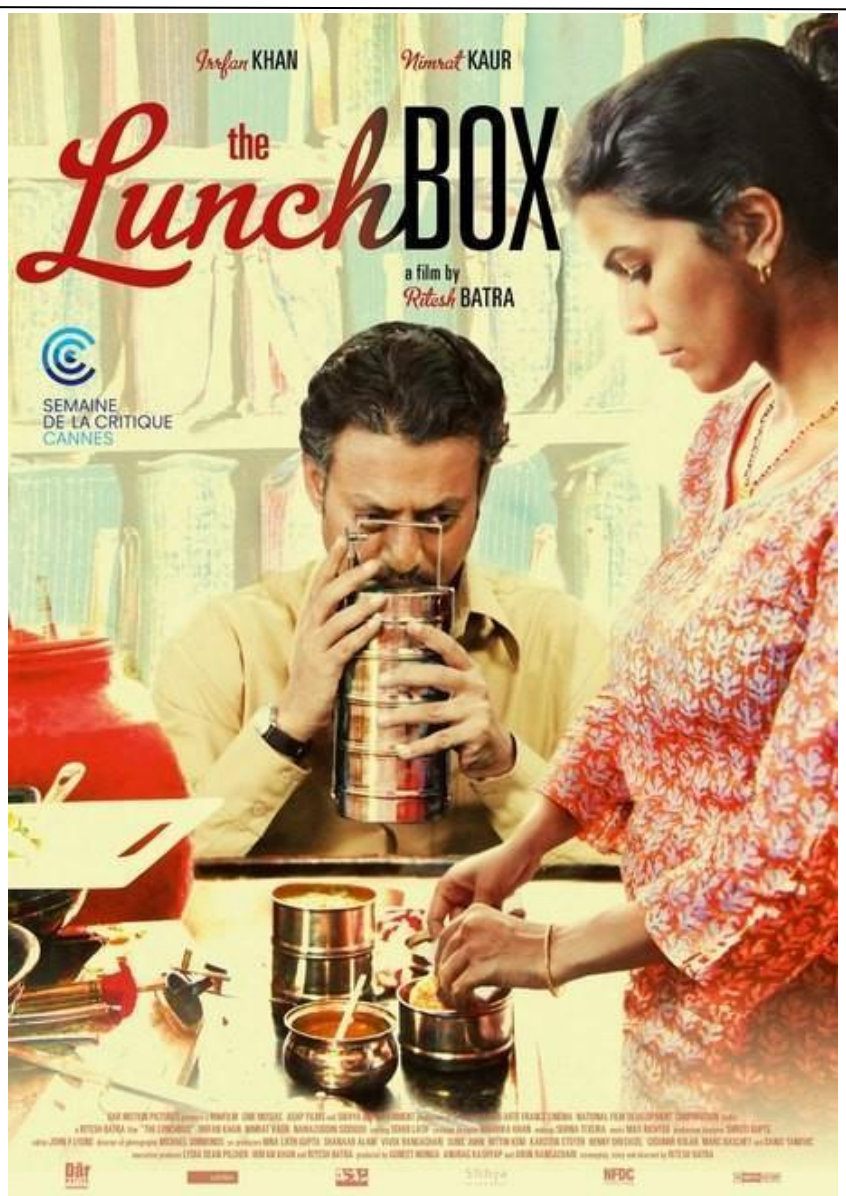
Exhibición N°: 64

- Fundado por Salvador Sammaritano
- Fundación sin fines de lucro
- Miembro de la Federación Argentina de Cine Clubes
- Miembro de la Federación Internacional de Cine Clubes
- Declarada de interés especial por la Legislatura de la Ciudad de Bs. Aires

Sitio Web: [www.cineclubnucleo.ar](http://www.cineclubnucleo.ar)

Email: [ccnucleo@hotmail.com](mailto:ccnucleo@hotmail.com)

Instagram: @cineclubnucleo



**VEA CINE EN EL CINE – VEA CINE EN EL CINE - VEA CINE EN EL CINE**  
(pero hasta el reencuentro presencial... streaming)

### AMOR A LA CARTA

**Dabba** - India / Francia -/ Alemania - 2013

**Dirección :** Ritesh Batra **Guión:** Ritesh Batra / **Fotografía:** Michael Simmonds / **Edición** John F. Lyons / **Música:** Max Richter / **Producción:** Anurag Kashyap, Guneet Monga, Arun Rangachari - **Diseño de producción:** Volker Schafer - **Compañías productoras:** Sikhya Entertainment, Dar Motion Pictures, Dharma Productions, UTV Motion Pictures, Arte France Cinema / **Intérpretes:** Irrfan Khan, Nimrat Kaur Nawazuddin Siddiqui, Nakul Vaid, Denzil Smith I. **Duración:** 104'  
*Este film se exhibe por gentileza de CDI Films.*

#### EL FILM:

Es tradición en Mumbai que las amas de casa envíen el almuerzo a sus maridos a través de un sistema de transporte eficiente y específico. Pero un día la compañía comete un error y envía el almuerzo a otro marido. El mismo va acompañado de una nota y a partir de ese momento ese esposo y esa ama de casa irán construyendo un mundo de fantasía entre notas que acompañan a la comida y amenazando poco a poco su realidad.

#### CRÍTICAS:

El filme relata el incipiente romance entre dos desconocidos en la ciudad de Bombay (o Mumbai). Saajan Fernandes (Irrfan Khan), un riguroso burócrata a punto de jubilarse, recibe por equivocación de la mensajería los sabrosos almuerzos que envía la joven Ila (Nimrat Kaur) a su esposo. Para agradecerle, Saajan le devuelve un mensaje dentro de los envases vacíos. Para su sorpresa, Ila continúa preparando los almuerzos para él, mientras siguen intercambiando mensajes. Al cabo de un tiempo, esa relación casual se vuelve en una promesa de amor —un romance platónico— que trastoca la cotidianidad de estos dos seres solitarios pero sensibles y empáticos, a pesar de las diferencias de edades y de sus distintas condiciones sentimentales. Es imprescindible mencionar el curioso sistema de envío de almuerzos de la ciudad de Bombay, algo al parecer único en el mundo que funciona desde hace varias décadas. De esta manera, miles oficinistas reciben a tiempo el almuerzo que les preparan sus mujeres y que se los hacen llegar a través de los "dabbawallas", es decir, mensajeros en bicicleta u otros medios. De igual forma, estos mismos devuelven los envases a las respectivas mujeres, para repetir la rutina al día siguiente. En "Amor a la carta" es de destacar el excelente trabajo de guión y realización, ambos a cargo de Batra, en ésta su prometedor opera prima. Es un relato que emerge de una premisa sencilla pero ingeniosa, que permite conectar a dos personajes opuestos pero complementarios, en el tono de una divertida y tierna comedia romántica. Asimismo, hay un eficiente trabajo de puesta en escena, bien condimentado por la atmósfera caótica, populosa y colorida de la ciudad de Bombay, las oficinas burocráticas y sus personajes pintorescos. Así, en la

trama, hay un puñado de personajes secundarios que refuerzan la estructura y los conflictos morales de los personajes. Amor a la carta” es una película que se sale del común del cine de Bollywood, por lo general cifrada en una narrativa básica llena de estereotipos. A pesar de su sencillez, el filme de Batra es sutil y sofisticado a la hora de aproximarse a temas que tocan la idiosincrasia hindú, la mirada a una sociedad tradicionalista pero al mismo tiempo desafiada por el futuro y la modernidad. “Amor a la carta” es una película que no hay que perderse.

(Hugo Lara - [www.correcamara.com.mx](http://www.correcamara.com.mx))

Amor a la carta tiene a su favor el modo de construir la relación en tiempos contemporáneos. La acción sucede en una ciudad sobre poblada donde el transporte es precario y reina la informalidad en la vida cotidiana. A través de montajes paralelos, la película edifica los pesares y alegrías de uno y otro personaje, separados por tiempos y espacios. Esta segmentación geográfica es lo que Amor a la carta trae de novedoso al abordar la comedia romántica, aunque por momentos se acerque al melodrama sentimental. La historia está fragmentada narrativamente también, los espacios son claustrofóbicos y muy distantes. El subdesarrollo de la ciudad está descrito en condiciones de amontonamiento en que vive la población, no muy distinto a otras regiones de Sudamérica. Pero a la vez, este recurso diseccionado ayuda al espectador a ser un testigo de esta relación presentada como un acontecimiento fortuito, sin juzgar ningún personaje sino tratar de conocerlo con sus gestos, con sus actitudes, con su soledad. Y ahí aparece el mayor valor de la película que viene armando el relato: la soledad en la sociedad contemporánea, y la necesidad de compartir con alguien situaciones que lo alejen de la alienación urbana. Una historia sobre dos seres carentes de afecto en una sociedad cosmopolita que, si bien no aporta mucha novedad al género, describe de manera tentadora el sabor de la vida.

(Emiliano Basile - [www.escribiendocine.com](http://www.escribiendocine.com))

*P: Háblenos sobre "The Lunchbox".*

R: Es una dulce historia de amor, es una película que hace sentirse bien, te hace sentir bien aunque el relato es muy simple. La fuerza de la película es que dice muchas cosas sin hablar. Lo que los personajes no dicen, es lo más potente del filme. Es la singularidad de la película.

*P: "The Lunchbox" está dirigida por el novato director Ritesh Batra. ¿Cuáles son sus expectativas y por qué acordó formar parte de ella?*

R: La historia, el guión, era algo especial. La historia era única. Vi que no había hecho largometrajes pero sí algunos cortos y eso me dio una pista. Es uno de los directores que atrae a los actores, sus actuaciones, y eso es una gran combinación. Tuve plena fe en él. Contó con un equipo internacional a su alrededor. La edición se realizó en Estados Unidos mientras creo que la música se produjo en Francia. Conocía a los productores que estaban involucrados en la película... eran productores con experiencia y saben como manejar un equipo.

*P: Puesto que la mayoría de los grandes estudios se muestran reacios a hacer películas como "The Lunchbox", ¿cree que la colaboración con los estudios internacionales es el camino a seguir?*

R: Sí. Creo que es algo nuevo que brotará en el mercado indio y se lo he estado diciendo a los productores durante muchos años, colaborar con otros países, colaborar con productores de otros países y tendremos nuestro producto internacional. De alguna forma esto ya ha empezado a suceder y se mantendrá ayudando a nuestros directores y a nuestros productores a encontrar nuevos mercados, a encontrar nuevos lenguajes en el cine, a encontrar el lenguaje universal indio del cine.

(Entrevista realizada a Ritesh Batra por Shashank Chouhan)

De Bollywood sabemos que es la mayor usina de producción cinematográfica del mundo -mucho más prolífica que la norteamericana- y también que sus obras suelen ser sencillas historias desbordantes de romanticismo, color y música, si bien no lo eran las muy pocas películas indias que alcanzaron aquí alguna difusión: un caso excepcional como el de *La boda*, que convocó a más de 100.000 espectadores, venía respaldada por el prestigio de su realizadora, Mira Nair, y tampoco respondía a los rasgos típicos del cine de aquella factoría. Tampoco lo hace *Amor a la carta*, si bien pueden hallarse algunos ligeros parentescos entre una y otra. Por ejemplo: que también a Ritesh Batra lo precedía su prestigio como documentalista, aunque fuera en el ámbito más restringido de los festivales de cine, y que como varios trabajos de Nair, tiende en ésta, su primera ficción, a salirse del formato popular de Bollywood y tender un puente hacia el espectador extranjero. Que el film haya sido aplaudido en la Semana de la Crítica en Cannes y se haya abierto camino en otros mercados, incluso el nuestro, habla de su acierto. Y quizá lo más importante es que lo haya logrado hablando de su mundo, de Bombay. En realidad, no pensaba ingresar en la ficción: fue por necesidad expresiva. En el multitudinario y enredado tránsito de la ciudad más poblada de la India (y una de las cinco más pobladas del mundo), es visible el fenómeno de los *dabbawalas*, los repartidores de portaviandas que a la hora del almuerzo recogen de las casas o comercios especializados cargados con las comidas que llevarán a los trabajadores de clase media encerrados en sus superpobladas oficinas, para devolverlos, vacíos, horas después. Son miles, pero cada envío está perfectamente identificado, de modo que cada destinatario reciba el suyo: la exactitud del sistema es tanta que hasta ha sido objeto de estudios académicos.

(Fernando López – La Nación – Buenos Aires, Argentina)

#### **ACERCA DEL REALIZADOR:**

Ritesh Batra (nacido el 12 de junio de 1979) es un director de cine y guionista hindú conocido por la realización de una gran cantidad cortometrajes. Su película de 2013, *The Lunchbox* (“Amor a la carta”) lo lanzó a la fama mundial, rompió muchos récords de taquilla e incluso recibió muchos premios.